



insigte

MEDIA INTELLIGENCE

INSIGTE DESIGN > IDENTIDADE

Insigte (afrikaans para Insight) é uma empresa de clipping especializado operando nos mercados emergentes de língua portuguesa que, actualmente, estão na mira de muitos investidores internacionais. A empresa apresenta uma plataforma tecnológica revolucionária que permite, mais do que reunir conteúdos, "ler" os interesses e preferências de cada cliente e adequar a busca de informação a cada um deles, traduzindo ainda os conteúdos para a sua língua preferida. O ponto de partida desta identidade foi um símbolo de origem africana: Nyansapo, o Nó da Sabedoria - um puzzle que só quem detém o verdadeiro conhecimento, inteligência e talento saberá resolver. Depois de simplificado, obteve-se um imago composto por duas formas que se interligam de uma forma fluida, simbolizando o poder da análise, da inteligência e o cruzamento criterioso de informações. A fonte apresenta formas simples, fluidas e sofisticadas. O preto simboliza a tipografia das notícias na imprensa ou na internet e ainda, a isenção que se exige das mesmas. O azul traduz a tecnologia avançada que permite oferecer um serviço digital rápido, sofisticado e sem falhas. A assinatura cumpre a dupla função de esclarecer o negócio da empresa e comunicar a mais-valia que a Insigte acrescenta ao mercado.

Nyansapo, o Nó da Sabedoria

